

# 入稿仕様書

■アプリケーション： Adobe Illustrator CS2 以上  
Adobe InDesign CS4 以上

■フォーマット： PDF/X-1a

ファイル名に掲載日、広告主を半角英数字で明記し、拡張子「. pdf」を付けてください。

例：0123abc.pdf

## ■入稿方法

◎Eメールによる入稿

入稿専用アドレス nyuko@japantimes.co.jp まで送信してください。

件名に掲載日、広告主名を明記してください。

◎CDによる入稿

モノクロ広告の場合、出力見本を1枚添付してください。

カラー広告の場合、色見本を7枚添付してください。

以下、データのチェック項目になります。

原稿サイズをアートボードサイズ・ページサイズとして設定している

画像データが適切な解像度である ※目安は200dpi~300dpiです

白いオブジェクトに対してオーバープリントが指定されていない

カラー広告の場合、画像、オブジェクト、フォントは全てプロセスカラー(CMYK)を使用していて、インキの総使用量(CMYK各インキが最も多く重なっている部分の合計値)が250%以内である

※RGB、特色(スポットカラー)は使用不可

※モノクロ広告の場合、画像、オブジェクト、フォントにカラー情報が含まれていないか  
お確かめください

使用しているフォントサイズが英文の場合6ポイント以上、和文の場合8ポイント以上である

## ■広告原稿制作に関する留意事項

ジャパントイムズのトーン・マナーに著しく外れるものに関しては、原稿の修正をお願いすることがございます。あらかじめご了承ください。

広告原稿については原則「英語」での作成をお願いいたします。他の言語による場合は営業担当者にご相談ください。

ジャパントイムズ 広告管理担当  
Email: nyuko@japantimes.co.jp