

ニュースリリース

2021年1月7日

株式会社ジャパントイムズキューブ

2021年2月3日「医療の現場で培われてきた匠の技を未来につなぐ」 AI医療機器の開発を担うアイリス株式会社から沖山翔氏が登壇 第5回 Roundtable: Sustainability with Ross Rowbury

株式会社ジャパントイムズキューブ（代表取締役：末松弥奈子）は、英語で日本を発信するトークイベント「第5回 Roundtable: Sustainability with Ross Rowbury」を開催します。

「Roundtable: Sustainability with Ross Rowbury」は、ジャパントイムズ読者の方をお招きして開催する英語によるトークイベントです。日本への造詣が深く、また国内外に幅広いネットワークを持つロス・ローブリー氏（元エデルマンジャパン代表）をホストに、国内外で活躍する日本人や日本在住の外国人の方をゲストに迎え、毎月1回のペースで開催します。対談のあとは、登壇者を囲んだ”Roundtable”形式のディスカッションの時間を用意します。

第5回目の今回はゲストとして、これまで医学分野で培われてきた匠の技を、現在のそして未来の医療現場に届けることをミッションに、人工知能技術を用いたAI医療機器の開発を行うアイリス株式会社から、代表であり医師である沖山翔さんにお越しいたします。

<概要>

日時：2021年2月3日（水）10:30～11:30（日本時間）

*2月2日（火）17:30-18:30（Pacific Standard Time）

参加方法：①会場参加 限定10名（東京都千代田区一番町2-2 一番町第二TGビル6階）

②ライブ配信 定員なし

参加費：①会場参加 5,000円（The Japan Times からのお土産付き）

②ライブ配信視聴者 無料

オンラインライブ視聴方法：視聴登録をいただいた方に URL をお送りします。

参加・視聴登録：<https://peatix.com/event/1755826>

*なお、「Roundtable: Sustainability with Ross Rowbury」は、1月のコロナの状況次第では、オンライン配信のみの開催に変更することもあります。その場合は、1月27日までに決定し、お申し込みいただいた方にご連絡いたします。

「Roundtable: Sustainability with Ross Rowbury」の内容は、後日アーカイブとして公開されるほか、The Japan Times の本紙ならびに Sustainable Japan by The Japan Times のウェブサイトにて紹介予定です。

* Sustainable Japan by The Japan Times のウェブサイト
<https://sustainable.japantimes.com/>

Sho Okiyama MD

Sho Okiyama is the CEO and founder of Aillis Inc., a Tokyo-based startup developing an AI device for early and accurate detection of influenza. Although the flu is a common infectious disease, it changes rapidly and there are still many challenges in diagnosis. The device Aillis is developing takes a completely new approach using machine-learning techniques to identify influenza follicles — blister-like swellings that are early indicators of the disease — from throat images.



Sho is also a doctor specializing in emergency medicine who has worked as an emergency physician at the Japanese Red Cross Medical Center, as a flight doctor traveling where needed on a remote island and as a ship's doctor. Prior to founding Aillis, he was the executive officer of the Japanese health care company Medley Inc. He earned his medical degree from the University of Tokyo in 2010.

Ross Rowbury

Ross Rowbury has been observing and living and working in Japan for four decades. Originally commencing his career in finance in Tokyo in the early 1980's he later moved into public relations and communications holding senior positions at Gavin Anderson & Co (now Kreab,) and PRAP Japan. Most recently he headed the Edelman business in Japan for 10 years until July 2020. Ross is studying to become a traditional storyteller (kataribe) of Japanese legends while doing freelance consulting for a number of



firms on their Japan business strategy. He is also Visiting Professor of Asian Marketing at Doshisha University in Kyoto.

=====

◆株式会社ジャパントイムズについて

株式会社ジャパントイムズは日本で最も歴史のある英字新聞社として、1897年の創業以来、日本と世界の英文ニュースを国内外に発信しています。「世界に開く日本の窓」としての役割を果たすべく、政治、経済、文化、社会、そしてスポーツ記事を通じ、日本の現状と世界の動向を報道してきました。世界中の人が利用する「The Japan Times website (www.japantimes.co.jp/)」は、国内最大級の英文ニュースサイトとして、多様で独自性のあるコンテンツを揃えています。

株式会社ジャパントイムズキューブ

<問い合わせ>

Sustainable Japan by The Japan Times

担当：熊野

E-mail: pr@japantimes.co.jp