

ニュースリリース

2021年5月3日

株式会社ジャパントाइムズキューブ

環境省・金融庁 後援

2050年ゼロエミッションの実現に向けて

Japan Times ESG 経営シンポジウム（日・英） オンラインで開催



Japan Times ESG 推進コンソーシアム（代表：末松 弥奈子 株式会社ジャパントाइムズ 代表取締役会長兼社長）では、2021年5月13日に「2050年ゼロエミッションの実現に向けて」をテーマに「ESG 経営シンポジウム」を実施いたします。

新型コロナウイルスの感染拡大から、ご登壇いただく皆様、ご参加いただく皆様により安全で安心してご参加いただけますよう、会場でのイベント開催は見送り、オンライン配信に変更いたします。

今回の「ESG 経営シンポジウム」は ESG への関心が急速に高まる中、ESG に関わる企業のキーパーソンをお迎えし、それぞれの取り組みや今後への展望、企業として目指すものなど、お話いただきます。小泉 進次郎環境大臣、小池 百合子東京都知事からもビデオメッセージをいただく予定です。

2017年にスタートした「Japan Times ESG 推進コンソーシアム」も今年で4年目となります。2020年からは、同年から活動を始めた「Sustainable Japan By The Japan Times」プロジェクトの一つとして、国内外の企業、団体の ESG への取り組みを発信しています。

「Sustainable Japan By The Japan Times」ではジャパントイムズを通じて日本と世界をつなぐきっかけを、多面的に創っていく活動を行っています。

《概要》

日時：2021年5月13日 13:30-17:30

参加方法：ライブ配信

申込み：<https://peatix.com/event/1871789>

《プログラム》

▶ 開会・主催者挨拶

末松 弥奈子（コンソーシアム代表/ジャパントイムズ 代表取締役会長兼社長）

▶ 来賓挨拶

環境大臣 小泉 進次郎氏（予定 ビデオメッセージ）

東京都知事 小池 百合子氏（予定 ビデオメッセージ）

▶ コーポレートセッション（英語） 60分

「ESG 推進とステークホルダーとのコミュニケーション戦略」

モデレーター：コモンズ投信株式会社 取締役会長 兼 ESG 最高責任者 渋谷 健氏

パネリスト：・株式会社 LIXIL 取締役 執行役専務 Chief People Officer Jin Montesano 氏

・不二製油グループ本社株式会社 CEO 補佐 河口 真理子氏

・日本ロレアル株式会社 代表取締役社長 Jérôme Bruhat 氏（オンライン参加）

▶ 投資家セッション（日本語）60分

「ESG 推進の力～投資家の視点から」

モデレーター：PRI 事務局ジャパンヘッド兼 CDP ジャパンディレクター 森澤 充世氏

パネリスト：・ニッセイアセットマネジメント 代表取締役社長 大関 洋氏

・上智大学特任教授・理事 引間 雅史 氏

・カタリスト投資顧問株式会社 取締役副社長 COO 小野塚 恵美氏

▶ 来賓挨拶

コロンビア大学 客員教授 本田 桂子氏（ビデオメッセージ）

▶ コーポレートセッション（日本語） 60分

「業界のリーディングカンパニーの ESG への取り組み」

モデレーター：株式会社経営共創基盤(IGPI) 共同経営者 マネージングディレクター 木村 尚敬氏

パネリスト：・サントリーホールディングス株式会社

執行役員 コーポレートサステナビリティ推進本部長 福本 ともみ氏

・株式会社メルカリ 取締役 President（会長）兼 株式会社鹿島アントラーズ・エフ・

シー代表取締役 CEO 小泉 文明氏

・トヨタ自動車株式会社 Deputy Chief Sustainability Officer 大塚 友美氏

▶ 総括

公益財団法人国際金融情報センター 理事長 玉木 林太郎氏

➤ 最後の挨拶

公益財団法人国際金融情報センター 顧問

Japan Times ESG 推進コンソーシアム アドバイザー 加藤 隆俊氏

※予告なくプログラムが一部変更になる場合がございます。予めご了承ください。

主催：Japan Times ESG 推進コンソーシアム

■Japan Times ESG 推進コンソーシアムについて

ESG（Environmental=環境・Social=社会・Governance=ガバナンス）を重視する海外投資家・運用機関に向け、日本企業の英文 ESG 情報の発信支援を目的に設立されたコンソーシアム。ジャパントイムズの英文取材・編集力を活かし、保有する新聞・Web、SNS 等のメディアプラットフォームを通じて、日本の ESG 経営を世界に向け発信する。

【公式 URL】 <https://japan-esg.net/>

■The Japan Times（ジャパントイムズ）について

The Japan Times は、1897 年(明治 30 年)に創刊された、日本で最も歴史のある英字新聞です。1996 年にホームページを開設。現在はソーシャルメディアも活用し、日本のいま、そして未来を、世界に向けて発信しています。読者は、国内在住の外国人に加えて、世界各国の政府高官やシンクタンクはもちろん、各国のメディアにも日本に関する信頼できる情報ソースとして活用されています。過去のアーカイブは、海外の大学や公立の図書館などで、日本やアジアの歴史研究に活用されています。

株式会社ジャパントイムズキューブ

<問い合わせ>

Sustainable Japan by The Japan Times

担当：熊野

E-mail: pr@japantimes.co.jp